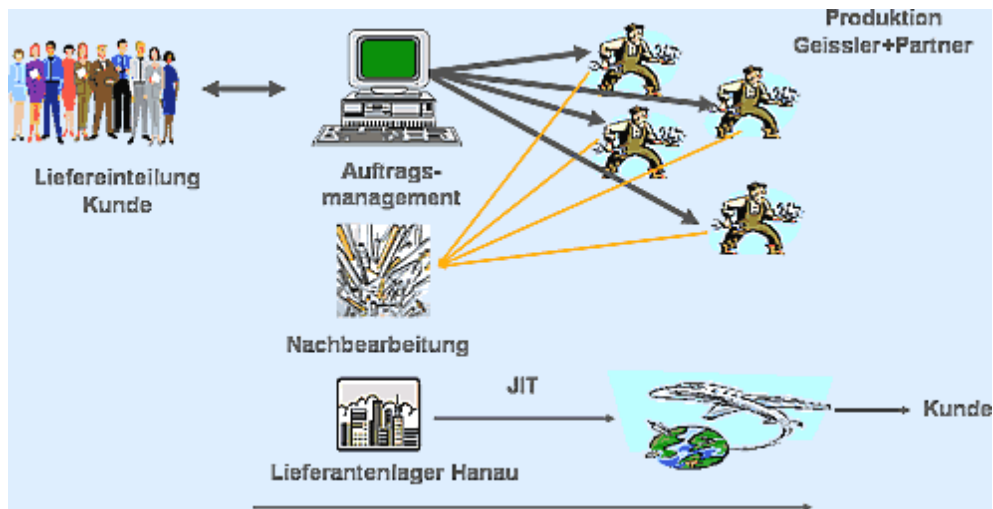


Geschäftsmodell



Geissler GmbH arbeitet mit Kooperationspartnern im In- und Ausland, dadurch entstehen Vorteile für den Kunden:

- größtmögliche Abdeckung aller Drehteilbedarfe durch einen Lieferanten, dadurch nur einen Ansprechpartner im Drehteilbereich
- Lieferantenkonzentration, dadurch reduzierte Prozesskosten im Procurement
- Kostenvorteile durch Verlagerung der Produktion im Verbund, Nutzung der wirtschaftlichsten Produktionsressourcen
- Preisvorteile durch interne Wettbewerbssituation
- Angebot vielseitiger Produktionsmöglichkeiten innerhalb des Verbundes